

ALMA MATER

La Universidad Latinoamericana:  
perspectivas y compromisos para el siglo XXI

MIGUEL ROJAS MIX

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

378	Rojas Mix, Miguel
CDD	Alma Mater : la universidad latinoamericana : perspectivas y compromisos para el siglo XXI – 1ª ed. – Entre Ríos : Universidad Nacional de Entre Ríos, 2008. 248 p. ; 21x14 cm.
	ISBN 978-950-698-206-5
	1. Educación Superior. I. Título

Diseño de tapa: Andrea López Osornio y Guadalupe López Tena sobre una idea del autor  
Diagramación y composición: EDUNER

© Miguel Rojas Mix

© UNER. Universidad Nacional de Entre Ríos  
Entre Ríos, Argentina, 2008.

UNER  
Eva Perón 24  
E3260FIB  
Concepción del Uruguay  
Entre Ríos, Argentina

Queda hecho el depósito que marca la ley 11723.

No se permite la reproducción parcial o total, el almacenamiento, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446.

Impreso en Argentina

ISBN: 978-950-698-206-5

## SUMARIO

Prólogo . . . . .	9
Siete preguntas a la educación superior . . . . .	11
Logos e ícono. Identidad iberoamericana e integración: factores culturales	87
Pertinencia y cuestión cultural en los procesos de integración y globalización	107
La educación en valores o el valor de la educación . . . . .	139
¿Qué UNESCO queremos para el siglo XXI? . . . . .	149
La educación superior entre la torre de marfil y la torre del shopping . . . . .	157
El Compromiso Social de las Universidades de América Latina y el Caribe	171
Para una filosofía de la universidad latinoamericana . . . . .	187
Pertinencia y relevancia en el proceso de integración académica latinoamericanos I . . . . .	207
Pertinencia y relevancia en el proceso de integración académica latinoamericana II: Las doce claves . . . . .	221

## PRÓLOGO

Puede parecer trasnochado hablar de alma mater en el siglo de la cultura digital. Alma Mater era el nombre que se daba a dos diosas: Ceres y a Venus. Posteriormente –aparte de un traslado religioso– señaló la patria y finalmente, la universidad. Quería decir madre nutricia, madre bienhechora. Asociada a la educación superior la expresión proviene de la divisa de la Universidad de Bolonia, fundada en 1088: “*Alma Mater Studiorum*”. Progresivamente se fue extendiendo por las universidades europeas y americanas. En España la palabra aparece en 1254 en una carta de Alfonso X el Sabio refiriéndose a Salamanca: designaba la casa de estudios, una comunidad de maestros y discípulos dedicados a los aprendizajes de nivel superior y que recibía estudiantes de todo el mundo esclarecido. A la vez, en la Edad Media la confraternidad de tipo docente comenzó a llamarse *Universitas*. En su recorrido curricular –antes de abandonar el medioevo–, anidó en ella otro concepto, el de *Studia generalia*. Comprendían el saber superior, por debajo del cual estaban los saberes fragmentados: los *studia particularia*.

La portada es también un decir: la Universidad donde me formé se conoce como la “Casa de Bello”. Recuerda al venezolano: poeta, gramático, jurista, maestro de Bolívar, intelectual y grandioso académico. Rector y fundador de la universidad republicana en el siglo XIX. Su figura une tradición y modernidad: hermana la pluma de

ganso con el ordenador, donde seguirá vivo para siempre. A su espalda circula veloz la información, se expande y multiplica en un espectro de colores. Reflejos tan diversos como la serie de frecuencias de una radiación dispersada, que rebotan en orden creciente. Así circulan los datos en la sociedad de la información. La pluma de Bello es una metáfora. Es la pluma de la pertinencia y la relevancia, la de la información procesada. Tarea académica, científica y cultural. Criterios que deben guiar a la universidad en la selección de la información para participar en la creación de la sociedad del conocimiento.

Alma Mater ya no se usa personalizando la patria, pero aplicada al Estado la locución latina aludiría hoy, sin duda, al Estado de bienestar. Referida a la educación superior sólo se puede entender como servicio público. Es la universidad hecha metáfora: madre que alimenta espiritual y científicamente a sus estudiantes. Que les enseña destrezas y los forma éticamente, que prepara al profesional-social. No alude a la universidad mercado, que vende conocimiento e iguala alumnos con clientes. No alude a aquella que refiere al punto una letrilla de Góngora:

Todo se vende este día,  
Todo el dinero lo iguala;  
La corte vende su gala,  
La guerra su valentía:  
Hasta la sabiduría  
Vende la Universidad  
*iverdad!*

*Miguel Rojas Mix*

París/Cáceres 11 de mayo 2008